

# Corporate Design

## St. Josef und Martin

### Was ist Corporate Design?

Corporate Design bedeutet das einheitliche Erscheinungsbild aller Produkte und Kommunikationsmittel einer Organisation.

Für unsere Gemeinde St. Josef und Martin bedeutet das vor allem die Verwendung des Gemeindelogos in der internen und öffentlichen Kommunikation (Briefe, Plakate, Flyer, Einladungen, etc.). Dadurch wird ein unverwechselbarer Bezug zu unserer Kirchengemeinde hergestellt.

Deshalb sind alle Gremien und Gruppierungen unserer Kirchengemeinde aufgerufen, dies bei der Gestaltung ihrer Medien zu berücksichtigen

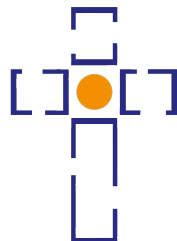
### Das Gemeindelogo

Das Gemeindelogo besteht aus zwei Elementen: der **Textmarke** und der **Bildmarke**.

Textmarke

**St. Josef und Martin**  
Katholische Kirchengemeinde in Langenfeld

Bildmarke



Standardkombination von Text- und Bildmarke



Es sind aber auch freie Kombination von Text- und Bildmarke möglich.

Alle Dateien stehen auf [kklagenfeld.de](http://kklagenfeld.de) zum Download verfügbar (Fußzeile - Download - Materialien)

Alle Dateien unterliegen dem Urheberschutz und dürfen inhaltlich nicht verändert oder für andere Zwecke als das oben angegebene Ziel verwendet werden.

### Verwendete Farben



RGB: 41 / 42 / 129  
CYMK: 100 / 95 / 5 / 0  
#292A81



RGB: 242 / 144 / 0  
CYMK: 0 / 50 / 100 / 0  
#F29000

# Hinweise zur graphischen Gestaltung

## 1. Hintergrund

Das Logo sollte auf einem hellen, einfarbigen Hintergrund platziert werden. Muster, Farbverläufe oder ein dunkler Hintergrund reduzieren den Kontrast und machen das Logo schlechter sichtbar.



Unruhiger Hintergrund - Logo ist schlecht sichtbar



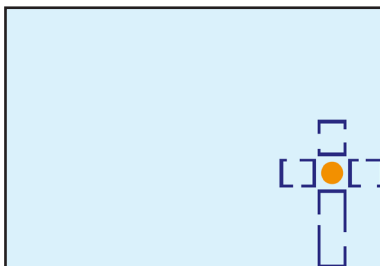
Hintergrundfarbe unterscheidet sich zu wenig von der Farbe des Logos



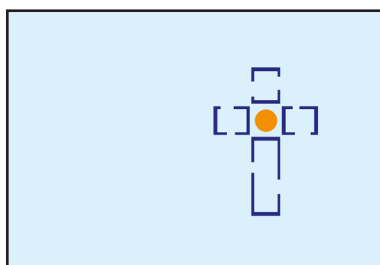
Gut - deutlicher Kontrast zwischen Logo und Hintergrund

## 2. Abstand zum Rand

Damit das Logo beim Drucken nicht versehentlich abgeschnitten wird, sollte es mit ausreichendem Abstand zum Seitenrand platziert werden.



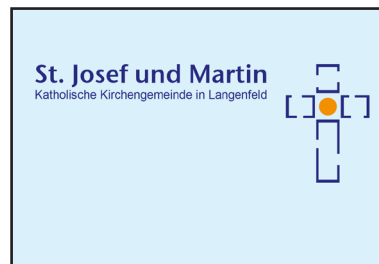
Logo steht zu nah am Seitenrand und wird beim Druck abgeschnitten



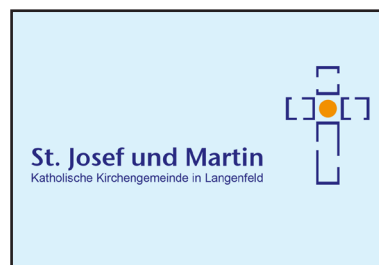
Ausreichender Abstand zum Rand (Angaben der Druckerei beachten!)

## 3. Gemeinsame Basislinie von Bild- und Textmarke

Wenn Bild- und Textmarke nicht in der Standardkombination verwendet werden, aber nebeneinander stehen, sollten sie auf einer gemeinsamen Basislinie stehen.



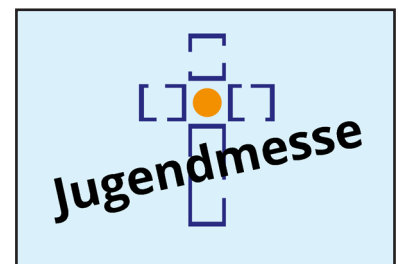
Textmarke steht viel zu hoch



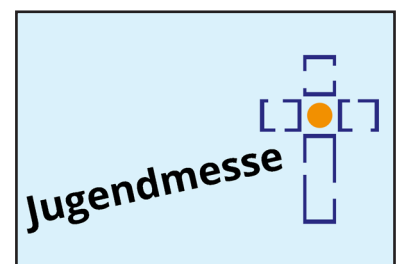
Textmarke und Bildmarke sind auf einer Linie

## 4. Abstand zum Text

Das Logo muss in ausreichenden Abstand zum restlichen Text stehen und darf nicht vom Text verdeckt werden.



Das Logo ist vom Text verdeckt und schlechter erkennbar



Ausreichender Abstand zwischen Logo und Text.