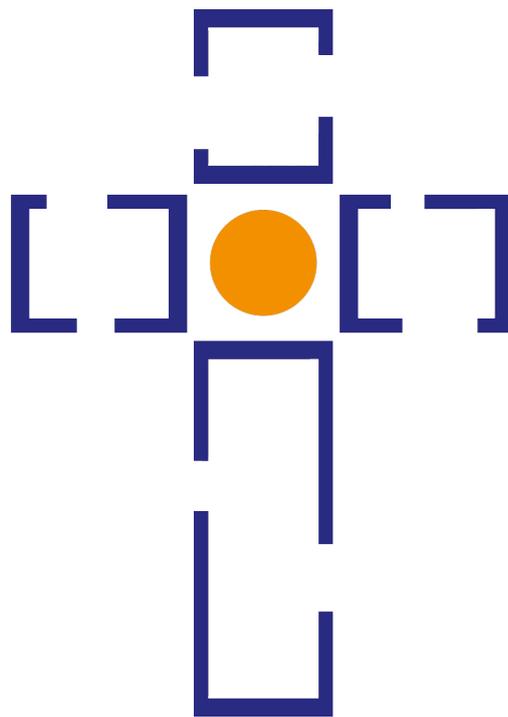


12.07.2019

Corporate Design

Bild- und Textmarken



St. Josef und Martin

Katholische Kirchengemeinde in Langenfeld

Vorwort

Mit der Gründung unserer katholischen Kirchengemeinde St. Josef und Martin in Langenfeld am 1. Januar 2011 wurden **Bild- und Textmarken** - oft als Logo bezeichnet - eingeführt. Sie sind die wesentlichen Elemente des Corporate Designs.

Ihre Verwendung in der internen und besonders in der öffentlichen Kommunikation hat das Ziel, bei Medien aller Art - gedruckt oder online - einen unverwechselbaren Bezug zu unserer Kirchengemeinde herzustellen.

Die Gremien und Gruppierungen der Kirchengemeinde werden aufgerufen, dies bei der Gestaltung ihrer Medien mit zu berücksichtigen.

Bei von Kooperationspartnern gestaltete Medien zu Ereignissen, bei denen unsere Kirchengemeinde beteiligt ist, soll dies durch die Standard-Kombination von Bild- und Textmarke deutlich gemacht werden.

Medien steht dabei für eine breite Vielfalt:

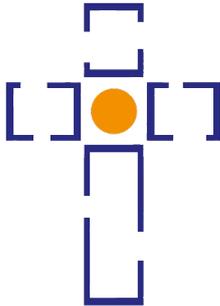
- offizielle Schreiben und Dokumente,
- Visitenkarten,
- Plakate,
- Handzettel,
- Programmhefte,
- Fahnen,
- Roll-ups,
- Aufkleber,
- QR-Codes ,
- Werbematerial,
- die Homepage www.kklangenfeld.de.

Die vorliegende Schrift beschreibt die Bild- und Textmarken, als Elemente einzeln und in Kombination miteinander sowie die vorgegebene farbliche Ausführung. Ergänzend werden Rahmenvorgaben für das Aufbringen der Elemente in grafisch gestalteten Plakaten, Flyern, etc. beschrieben.

Im Anhang sind technische Details beschrieben und wie die Elemente in verschiedenen Größen und Datenformaten von der Homepage (www.kklangenfeld.de/material) heruntergeladen werden können.

Alle Dateien unterliegen dem Urrechtsschutz und dürfen inhaltlich nicht verändert oder für andere Zwecke als das oben angegebene Ziel verwendet werden.

Bildmarke (Logo)



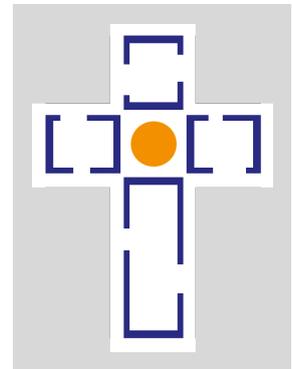
Interpretation:

Die blauen Enden der acht Kreuzbalken symbolisieren die Gemeinschaften mit ihren Menschen rund um die Kirchen in den Ortsteilen Langenfelds. Die von diesen Enden ausgehenden Kanten stellen dar, wie die Menschen unserer großen Gemeinde aufeinander zugehen. Die einen schnell, manche langsamer. Einige sind schon nahe beieinander, andere haben noch eine größere Wegstrecke vor sich. Die unterbrochenen Kanten sagen auch, wir sind offen für die Menschen, die uns begegnen. Alle versammeln sich um Christus, der Mitte unserer Pfarrgemeinde St. Josef und Martin. Die Farbe Gold des Mittelpunktes steht für das Unbegreifliche und zugleich für die Herrlichkeit Gottes.

Form und Farben sind urheberrechtlich geschützt, die Nutzungsrechte liegen bei der Kirchengemeinde.

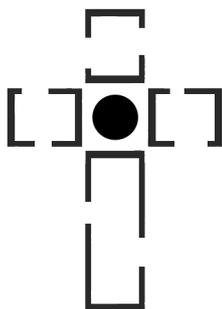
Bildmarke und Hintergrund

- Standardmäßig wird die Bildmarke auf einem **weißen Hintergrund** platziert, mit einem klaren Kontrast für die Form und die Farben.
- Die Bildmarke hat einen umlaufenden Schutzraum - in der Darstellung weiß - der nicht mit Text oder Grafiken überdeckt werden darf (das graue Rechteck dient nur zur Illustration des Schutzraums).
- Als Datei hat die Bildmarke einen transparenten Hintergrund; es gibt sie mit und ohne weißen Schutzraum.
- Damit eine **gute Erkennbarkeit** gewährleistet ist, verbieten sich bei transparenter Nutzung strukturierte oder schraffierte Hintergründe, Hintergründe mit Farbverläufen und generell farbige Flächen, bei denen sich die vorgegebenen Farben nicht deutlich abheben.



Ausführung für Kopiervorlagen in Schwarz/Weiß (SW)

Bei farbigen Vorlagen ist in der Schwarz/Weiß-Kopie sehr oft der orange Kreis nicht mehr deutlich erkennbar. Damit dieses wesentliche Element der Bildmarke gut sichtbar ist, gibt es eine SW-Version.



Textmarken

Die Textmarke zeigt den Namen St. Josef und Martin der Kirchengemeinde in der Schriftart, die auf dem amtlichen Siegel verwendet wird. Diese (kostenpflichtige) Schrift wird exklusiv nur für den Namenszug verwendet.

Die Textmarken stehen als Bild-Dateien zur Verfügung. Neben der Textmarke nur mit dem Namenszug gibt es auch eine Textmarke mit dem Zusatz „Katholische Kirchengemeinde in Langenfeld“.

Textmarke (Name der Kirchengemeinde)

St. Josef und Martin

Textmarke KKL (Name mit Zusatz)

St. Josef und Martin
Katholische Kirchengemeinde in Langenfeld

Ausführungen in Schwarz/Weiß

St. Josef und Martin

St. Josef und Martin
Katholische Kirchengemeinde in Langenfeld

Ausführungen in Weiß (negativ-Darstellung)

Beide Textmarken stehen auch in Weiß zur Darstellung auf dunklen Farbflächen zur Verfügung.

St. Josef und Martin

St. Josef und Martin
Katholische Kirchengemeinde in Langenfeld

Kombination von Bildmarke und Textmarken

Stehen Textmarke und Bildmarke unmittelbar nebeneinander kann die Textmarke - unter Beachtung des Schutzraums - auch in die Bildmarke hineinragen.

Standard-Kombination



Diese Kombination mit einem festen Breite:Höhe-Verhältnis ist die gebotene Form, z.B. bei einer Aufzählung zusammen mit weiteren Logos von Kooperationspartnern.

Sie steht auch in SW bereit und eignet sich z.B. auch als Signatur.

Freie Kombination

Oftmals ist es im Gesamterscheinungsbild eines Mediums harmonischer, wenn die Textmarke und die Bildmarke unten bündig ausgerichtet sind.

Dabei steht die Bildmarke immer rechts und der „Querbalken“ ist oberhalb der Schrift.

Beispiel aus dem Seitenkopf:



Die Textmarke nur mit dem Namen kann eingesetzt werden, wenn bereits an anderer Stelle der Zusammenhang mit der „Katholischen Kirchengemeinde“ und „Langenfeld“ erkennbar ist.



Gute Erkennbarkeit ist wichtig - Hinweise für die grafische Gestaltung

Referenz zur Kirchengemeinde mit Bild- und Textmarke

- Grundsätzlich sind auf Print-Medien die Bildmarke und eine der Textmarken aufzubringen.
- Dabei ist es nicht zwingend, dass Bild- und Textmarke direkt nebeneinander stehen.

Wenn sie unmittelbar nebeneinander und ohne zusätzliche textliche Ergänzungen stehen - wie z. B. in einer Aufzählung von mehreren Logos der Kooperationspartner - ist die Standard-Kombination das gebotene Format.

Vollständige Abbildung der Bild- und Textmarken

- Bild- und Textmarke müssen vollständig und in geeigneter Größe so positioniert werden, dass sie gut wahrgenommen werden.
- Grundsätzlich sollen beide in der normalen Textrichtung verwendet werden.
- Bei randlosem Druck sind die Angaben der Druckerei zu Sicherheitsabständen und Beschnitt (vergrößertes Dateiformat) einzuhalten.

Farben und Kontrast

Technisch sind die Dateien mit transparentem Hintergrund erstellt, was auch die Darstellung auf einem farbigen Hintergrund zulässt; Dateiformate dazu sind .tif und .png.

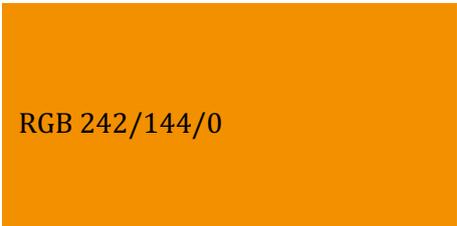
- Der Hintergrund darf keine Muster, Schraffuren oder Farbverläufe haben, da diese den Kontrast herabsetzen und dadurch die Wiedererkennbarkeit deutlich verringern!
- Als Hintergrund sind auch keine Farben geeignet, die im Farbkreis zu nahe an den vorgegebenen Farben orange und blau der Bild- und Textmarken liegen, bzw. diese übertönen würden.
- Bei Bedarf stehen für die Bildmarke Dateien mit eingearbeitetem Schutzraum in weiß bereit.

Farbangaben

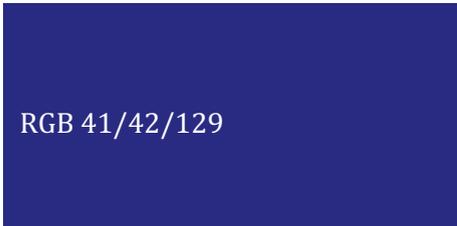
Kreis und Balken/Schrift haben folgende festgelegten Farbwerte; Referenz ist der CMYK-Farbraum!

ACHTUNG: Für HKS, Pantone und RAL sind Näherungswerte angegeben, hier sollten Muster bezüglich der Farbwirkung auf dem verwendeten Material geprüft werden!

| Farbraum | CMYK | RGB | WEB | HKS N | Pantone U | RAL |
|------------------|------------|-----------|---------|-------|-----------|------|
| ▪ Kreis | 0/50/100/0 | 242/144/0 | #F29000 | 8 | 137 | 1007 |
| ▪ Balken/Schrift | 100/95/5/0 | 41/42/129 | #292A81 | 41 | 295 | 5003 |



RGB 242/144/0



RGB 41/42/129

Anhang: Technische Hinweise zu den bereitgestellten Dateien

Für die Druckausgabe mit Home/Office-Druckern und die Darstellung im WEB ist der **RGB**-Farbraum zu verwenden (Dateiformate .png und .tif). Die skalierbaren .png-Versionen eignen sich gut für den Einsatz mit Office-Produkten (Word, Powerpoint, etc.).

Druckereien erfordern i.d.R. Dateien im **CMYK**-Farbraum (Dateiformat .tif).

Alle Ausführungen der Bild- und Textmarken stehen mit **transparentem Hintergrund** zur Verfügung und haben eine Auflösung von **300 dpi**. Sie sind damit gut zu verkleinern und zu vergrößern, wobei die beiden Höhen und verschiedenen Punktgrößen auch großformatige Plakate abdecken sollten.

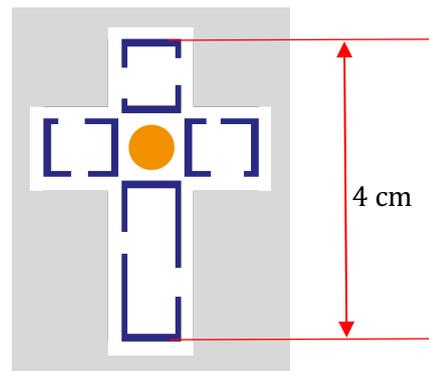
Ergänzend können Vektorformate (.ai und .eps) im CMYK-Farbraum heruntergeladen werden.

Bildmarke

Die Pixelmaße (rot gepunktet) der Dateien sind :

- Kreuzhöhe 4 cm: 373 x 512 px (B x H)
- Kreuzhöhe 12 cm: 1118 x 1537 px (B x H)

Das Beispiel zeigt die Variante mit eingearbeitetem "weißem Schutzraum". Sie hat identische Pixelmaße wie die normale Ausführung gleicher Höhe!



Textmarken und Standard-Kombination

Beide Textmarken stehen in Farbe, SW und negativ in den Punktgrößen 18, 20, 24, 48 und 72 für den Namenszug zur Verfügung. Die Standard-Kombination mit den Kreuzhöhen 4 und 12 cm!

Tipp: zum Verkleinern/Vergrößern der Textmarken (ohne Zusatz) kann in Word bei "Bild formatieren" die gewünschte Größe im Feld *Höhe* auch direkt als Punktzahl angegeben werden (z.B. 30pt).

Dateinamen (Download von www.kklangenfeld.de/material)

Die Dateinamen enthalten Angaben zum Inhalt und zur Farbe, Größe, Auflösung (300).

Der RGB-Farbraum ist der Standardwert; CMYK wird explizit angegeben.

"_W" am Ende bei der Bildmarke zeigt an, dass der weiße Schutzraum Bestandteil der Datei ist.

Beispiele:

| | |
|--------------------------------|--|
| Logo_Farbe_H04_300.png | Bildmarke farbig, Höhe 4 cm, RGB |
| Logo_SW_H12_300_W.tif | Bildmarke schwarz/weiß, Höhe 12 cm, weißer Schutzraum, RGB |
| StJM_Farbe_18pt_300_CMYK.png | Textmarke farbig, Höhe 18 Punkt, CMYK |
| StJM_NEG_20pt_300.png | Textmarke negativ (weiß), Höhe 20 Punkt, RGB |
| StJM-KKL_SW_24pt_300.tif | Textmarke mit Zusatz, schwarz, Höhe 24 Punkt (Namens), RGB |
| StJM-KKL-Logo_Farbe_H4_300.png | Standard-Kombination, farbig, Höhe 4 cm (Bildmarke), RGB |